

# Slovenský portál na prenájom lodí získal ďalšiu investíciu. Aj napriek pandémie sa mu podarilo tržby zdvojnásobiť

Lucia Jesenská 26. mája 2021 o 12:55

- Boataround je popredný online rezervačný portál na prenájom lodí
- Vypracoval sa na globálnu technologickú platformu so 46-členným medzinárodným tímom
- V roku 2020 svoje tržby zdvojnásobil



Boataround



Slovenský **Boataround** patrí celosvetovo medzi popredné online rezervačné portály na prenájom lodí (top 2 v Európe a top 4 vo svete). Pandémia koronavírusu prináša do spoločnosti nebývalú dynamiku a možnosti akcelerovaného rastu.

**Boataround** v roku 2020 zdvojnásobil tržby a tento rok prekonáva vlastné ambiciózne plány o vyše tretinu. Na rastúci dopyt a trend na trhu pohotovo zareagovali investori z investičnej platformy Crowdberry, ktorí v treťom investičnom kole poskytnú spoločnosti rastovú investíciu v celkovom objeme 1,2 milióna eur spolu s fondom v správe CB Investment Management.

Investícia posúva **Boataround** na nové trhy a otvára tak cestu k medzinárodnému Series A financovaniu. Spoločnosť má jasný cieľ – byť svetovou jednotkou vo svojom segmente.

## Viac ako 7 000 rezervácií

**Boataround** je najrýchlejšie rastúci online prenajímateľ lodí a motorových činov v Európe. Od prvotného prepojenia s platformou Crowdberry a aj vďaka investícii fondu Mison, sa Boataroundu podarilo vybudovať najväčší plne vlastnený katalóg s približne 24-tisíc plavidlami vo viac ako 1 300 destináciách a 70 krajinách sveta (s jazykovou podporou v lokálnych jazykoch).



zdroj: Boataround

V roku 2021 plánuje uskutočniť viac ako 7 000 rezervácií v celkovej hodnote 25 miliónov eur. Odborníci v odvetví očakávajú, že trh s dovolenkami na lodi porastie v najbližších rokoch minimálne o 50 % rýchlejšie ako ktorýkoľvek iný segment v cestovnom ruchu.

**Boataround** je na tento rast pripravený a plánuje ďalej posilňovať svoju trhovú pozíciu vo svete. „Česko-slovenská dvojica zakladateľov – Jana Escher a Pavel Pribiš, vybudovala popredný online rezervačný systém na prenájom lodí,“ vysvetľuje Branislav Hóz, investičný manažér Crowdberry.

## Cez pandémiu s vysokým rastom

Ako ďalej pokračuje, šikovný tím zakladateľov, ich zdravé ambície a využitie rastového kapitálu jednoznačne znázorňujú na príbehu Boataround, že na Slovensku vedú vznikať svetovo úspešné spoločnosti.



zdroj: Boataround

Pandémiou koronavírusu, ktorá obzvlášť zasiahla oblasť cestovného ruchu, preplával **Boataround** s výrazným rastom (aj na úkor paralyzovaných konkurentov), a je tak na dosah k cieľu stať sa svetovou jednotkou.

„Vzhľadom na mimoriadne výsledky a nové trhové príležitosti vnímame tento cieľ ako splniteľný a sme veľmi radi, že máme príležitosť byť spolu s našimi investormi jeho súčasťou,“ dodáva Branislav Hóz.

## Financovanie rozšírenia databázy plavidiel

„Dnes sú dvere pre Boataround otvorené a ideme si po globálny trhový podiel. Naš vyhľadávača používajú zákazníci takmer všade vo svete a sme radi, že Crowdberry dokázalo do projektu už od samého začiatku priniesť veľa kvalitných investorov,“ hovorí Pavel Pribiš, spoluzakladateľ a CEO **Boataround**.



zdroj: Boataround

Zámerom investície v objeme 1,2 milióna eur je financovanie rozšírenia databázy plavidiel, expanzia na nové trhy, posilnenie tímu o kľúčových ľudí a príprava na medzinárodné Series A financovanie.

V 2 investičných kolách cez platformu Crowdberry v rokoch 2017 a 2018 získala firma investície v celkovom objeme 1,15 mil. eur. Podľa Yacht Charter Market: Global Industry Size reportu, trh s prenájomom lodí porastie na úroveň 27,8 mld. dolárov (22,6 mld. eur).